

# 2015米兰世博会“亚洲之选”巨梦馆 各层级赞助回报一览表

类别	品牌回报	10万元	50万元	100万元	300万元	500万元	1000万元
荣誉	授权合作品牌可使用“2015米兰世博会logo+巨梦企业logo”联合logo（仅限指定产品及对应的宣传品）			●	●	●	●
	授予品牌为“2015米兰世博会·亚洲之选巨梦馆XXX称谓	荣誉参展商	优选参展商	赞助商	卓越赞助商	行业战略合作伙伴	全程战略合作伙伴
	授予合作品牌签约的（或代言）明星艺人“2015世博会文化大使”身份					●	●
	由世博会官员于品牌企业日现场授予合作品牌集团总裁“亚洲之选”巨梦馆名誉馆长						●
标识露出	“亚洲之选”巨梦馆合作品牌logo墙（屏幕展示）中体现合作品牌logo,184天次，5秒/次	●	●	●	●	●	●
视频媒体资源	米兰“亚洲之选”巨梦馆巨幕天屏独立广告播放权益	●	●	●	●	●	●
	展览内容中体现合作品牌或产品（限视频方式）			●	●	●	●
	“亚洲之选”巨梦馆整体宣传片中体现合作品牌元素				时长3秒	时长8秒	时长20秒
	战略合作媒体价值 XXX万元的媒体露出，不限于平面、视频、网络等			价值10万	价值30万	价值50万	价值100万
商品制售	“亚洲之选”大礼包中可放入合作品牌产品，在展馆内或线上网站进行贩售		●	●	●	●	●
	授权合作品牌可为“亚洲之选”大礼包内容及其他衍生品进行协助规划开发、生产						●
实物展区	馆内展区实物展示位一个（布展形式需要审核符合展馆要求方可进入，费用由参展方承担）				●	●	●
平台资源	Joomoo.com网站相关栏目报道合作伙伴形象和平台（logo），设立与企业网站链接，享受平台流量导入权益	●	●	●	●	●	●
	免费提供电子商务平台铺位一个	●	●	●	●	●	●
票务资源	赠送合作品牌价值1000万元人民币的米兰世博会门票		价值50万	价值100万	价值300万	价值500万	●
	允许自费设计、制作门票封套加载企业广告logo						●
	赠送米兰往返飞机票，往返5张（2张商务+3张经济）		一人往返经济舱	三人往返一张商务两张经济	●	●	●
	赠送米兰酒店住宿，5人2晚，每晚4间			3人2晚每晚2间	●	●	●
相关展会活动资源	国内召开新闻发布会一次，宣传合作品牌参与世博，为巨梦亚洲之选馆合作伙伴				●	●	●
	同等享受上海、北京姊妹馆展览展示	二选一	二选一	●	●	●	●
	合作品牌独立企业日展览，时长1天（展馆内体现合作品牌内容）						●
	楼顶花园或剧场区域或馆外广场区域，3小时的品牌活动				●	●	●
	城市路演品牌logo随行宣传20场，如参与更多城市则收取每城10万元的额外费用（具体可参阅路演排期表）			●	●	●	●
信息服务	可在2015年5月1日-2015年10月31日世博会期间获取企业相关产业上下游客户名单及客户需求（登陆主办方网站注册并录入企业信息后）	●	●	●	●	●	●